

## NOTA DE PRENSA

Cerca de 600 universitarios han participado en "Auditor por un día"

### DIEZ AÑOS ACERCANDO LA AUDITORÍA A LAS UNIVERSIDADES

**Madrid, 27 de abril de 2017.-** Con motivo del **X Aniversario de "Auditor por un Día"**, la Agrupación ha organizado un reencuentro de ex participantes y una conferencia sobre "Marca personal y valor percibido", a cargo de Jesús Díaz de la Hoz, presidente de la Fundación PwC.

Hace una década, los auditores madrileños fueron pioneros en **tender puentes con las universidades públicas y privadas**, a través de una iniciativa que permite a los alumnos de ADE, Económicas o grados similares, integrarse en un equipo de auditores durante una jornada y conocer de primera mano la profesión.

Así, cerca de **600 universitarios** han participado en las distintas ediciones gracias también a la colaboración de doce de las más importantes firmas del sector: Audalia Laes Nexia, Auren, Baker Tilly, BDO, Crowe Horwath, Deloitte, EY, Grant Thornton, KPMG, Mazars, PwC y RSM Spain Auditores.

#### La importancia de la marca personal

El sector de la auditoría **oferta cada año alrededor de 2.100 nuevos puestos de trabajo**, de los cuales casi el 80% se dirige a recién titulados universitarios, sin experiencia previa, y más del 60% se localiza en Madrid.

En este contexto, es importante que los candidatos sean conscientes de la importancia de la marca personal y de cómo influye en las decisiones de los responsables de Recursos Humanos. Para **Jesús Díaz de la Hoz**, presidente de la Fundación PwC y responsable de la estrategia de responsabilidad corporativa de la firma "sería un error si vemos la marca personal como algo estático, pues constituye en sí misma un elemento que fuerza nuestra evolución y nuestra transformación".

"Debemos enfocarnos en nuestros grupos de interés prioritarios, entender sus expectativas y conseguir transmitirles nuestros elementos de valor. Un valor sostenible, basado en componentes reales, comunicado de forma adecuada y

aprendiendo a moldear nuestra huella personal, la huella digital y potenciar nuestro liderazgo”, señaló Díaz de la Hoz.

## **Instituto de Censores Jurados de Cuentas de Madrid**

Es una de las 13 agrupaciones territoriales en las que se organizan los auditores inscritos en el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Comprende el ámbito de la Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, y las provincias de Segovia, Soria, Ávila y Cáceres.

El ICJCE es una Corporación de Derecho Público vinculada orgánicamente al Ministerio de Economía y Competitividad. Entre sus objetivos se encuentran mantener la más alta calidad profesional, el cumplimiento de las normas deontológicas, la formación permanente de sus miembros y la promoción de la auditoría como pieza clave del sistema económico.

### **Para más información:**

Off On de Comunicación  
Ximena Zambrano Ponce  
[xzambrano@offoncomunicacion.com](mailto:xzambrano@offoncomunicacion.com)  
914441280 – 637999896

Web  
[www.icjce-madrid.org/estudiantes](http://www.icjce-madrid.org/estudiantes)  
Facebook  
[@proyectoauditoriauniversidad](https://www.facebook.com/proyectoauditoriauniversidad)  
Youtube  
[www.youtube.com/AT1ICJCE](http://www.youtube.com/AT1ICJCE)