

NUEVAS TECNICAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

DURACIÓN Y MODALIDAD

El curso consta en total de 65 horas en modalidad mixta:

- **Presenciales:** 18 horas
- **Distancia,** con asistencia de tutor a través de teléfono o email: 47 horas

- **Fecha inicio – 2 de Marzo de 2011**
- **Fecha finalización – 6 de Abril de 2011**

- **Calendario clases presenciales – 2,9,16,23,30 de Marzo. 6 de Abril.**
- **Horario – 19:00 a 22:00 horas**
- **Lugar De impartición – Aulas Sanroman C/ Ferrer del Río, 10 (Diego de Leon)**

OBJETIVOS

Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- Actualizar los conocimientos sobre las herramientas tecnológicas de comunicación interna y externa en la empresa.
- Analizar los factores clave en la planificación de los canales digitales más eficaces en la comunicación empresarial.
- Examinar las funciones y utilidades de la comunicación B2E (empresa-empleado)
- Adquirir habilidades para una correcta gestión de la comunicación interna a través de medios electrónicos
- Conocer las aplicaciones posibles de la comunicación 2.0
- Aprender a realizar una planificación adecuada de la comunicación empresarial en la web y en el portal del empleado.

CONTENIDOS

Comunicación, innovación y nuevas tecnologías

- La comunicación empresarial en un contexto cada vez más globalizado
- Comunicación tradicional vs. nuevo modelo digital
- Tendencias en la comunicación empresarial
- Innovación en la comunicación como ventaja competitiva
- Análisis de los nuevos modelos y rentabilidad de su aplicación

Nuevos medios de comunicación empresarial

Comunicación empresarial 2.0

- La planificación de la Web: Web 2.0 o Web Social
- La inclusión de las redes sociales en el plan de comunicación: los blogs y los wikis
- Blogs corporativos
- Análisis de nuevos servicios y contenidos asociados a los nuevos medios
- Recomendaciones del Blog Council

Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de la comunicación interna: B2E

- La evolución de la Intranet: El portal del empleado
- Definición y usos potenciales de B2E
- Herramientas administrativas y comunicativas de B2E.
- Estudio de casos: Análisis de funcionalidades y beneficios del portal del Empleado en empresas que lo han implantado con éxito.
- Blogs corporativos internos y externos

Herramientas de comunicación

- Mensajería instantánea
- Móviles
- PDAs
- Conectividad permanente.
- Intranet Corporativa
- Centralización de la información.
- Foro de debate