



UNIVERSIDAD

Concurso de ensayos Las cuentas cuentan

Por Shenai Martinez



Última actualización 15/04/2011@09:07:33 GMT+1

Los estudiantes de primeros cursos de Empresariales, ADE y titulaciones similares tienen de nuevo la oportunidad de participar en el concurso de ensayos financiero con el que podrán ganar un portátil de última generación y una tableta.

Por segundo año consecutivo la Agrupación Territorial 1ª del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) ha convocado el premio de ensayo breve para estudiantes “Las Cuentas Cuentan”, iniciativa con la que se pretende hacer reflexionar a los universitarios sobre la importancia de la información financiera en los mercados y en la toma de decisiones de los agentes económicos.

Podrán participar estudiantes de primero y segundo de los grados de Administración y Dirección de Empresas, Económicas o titulaciones similares de las universidades de la Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y las provincias de Segovia, Soria, Ávila y Cáceres.

Los trabajos deberán estar redactados en castellano y ser originales e inéditos, premiándose la originalidad en el tratamiento del tema. Para participar, hay que entregar los ensayos -en mano o por correo certificado- en la Secretaría de la Agrupación Territorial 1ª (calle Rafael Calvo, 18, 4ºB. 28010, Madrid), antes del 29 de abril.

Se otorgarán dos premios, siendo estos una herramienta de trabajo útil para los estudiantes. El primer es un Mac Book Air o similar y el segundo, un iPad o similar. Asimismo, el ensayo ganador será publicado en la revista Auditores del Instituto de Censores y Jurados de Cuentas de España.

Puedes seguir todas las actividades del proyecto Auditoría-Universidad y todo lo relacionado con este concurso a través de Facebook en la página facebook.com/agrupacion.projectouniversidad.

Entre las iniciativas de esta agrupación se encuentra también el proyecto Auditor por un día, en el que han participado ya más de 200 alumnos; y la colaboración en proyectos de docencia y participación en cursos de posgrado mediante la creación de la Cátedra de Patrocinio de Información Financiera Corporativa en la Universidad Autónoma de Madrid.