

Libros incorporados a la base de datos**Biblioteca del ICJCE****Diciembre 2016**

Autores: ÁLVAREZ MELCÓN, Sixto y CORONA ROMERO, Enrique

Título: **Cuentas anuales consolidadas (2ª edición)**

Año: 2016

Editorial: Ediciones Pirámide. Madrid

I.S.B.N.: 978-84-368-3656-1

P.V.P.: 47,00 € (IVA incluido)

El manual estudia el proceso de elaboración de la información consolidada de los grupos de sociedades establecido en el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre, por el que se aprobaron las Normas para la Formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas. Igualmente son objeto de consideración las Normas Internacionales de Contabilidad y de Información Financiera adoptadas por la UE que tratan cuestiones específicas que se consideran de interés. Los métodos de integración global, proporcional y procedimiento de puesta en equivalencia son estudiados de una manera pormenorizada, contemplándose, en los distintos tipos de participaciones sociales, las eliminaciones y ajustes en las diferentes situaciones que puedan surgir en el proceso de consolidación. También se analizan en el libro los problemas que se plantean a la hora de consolidar las sociedades del grupo extranjero cuyas cuentas anuales no se expresan en euros, así como las implicaciones del impuesto sobre sociedades, tanto en el caso de tributación individual de las sociedades del grupo, como en el caso de tributación consolidada. En el penúltimo capítulo, que se refiere específicamente a los modelos de cuentas anuales consolidadas, se estudia el significado y contenido de los epígrafes de los distintos estados financieros consolidados que surgen en el proceso de consolidación.

El libro, que sigue una metodología fundamentalmente didáctica, consigue aunar la rigurosidad en la presentación de las cuestiones teóricas con el desarrollo de numerosos ejemplos prácticos resueltos en cada capítulo para facilitar su comprensión. En esta segunda edición se han incorporado las novedades legislativas, tanto en disposiciones nacionales como internacionales, y la doctrina administrativa producida en los últimos años.

Autora: BADA OLARAN, María del Carmen

Título: **Valor razonable, valor de revalorización y coste en la valoración de los inmuebles. Evidencia empírica en el Reino Unido**

Año: 2016

Editorial: Aranzadi. Cizur Menor (Navarra)

I.S.B.N.: 978-84-9135-454-3

P.V.P.: 60,00 € (IVA incluido)

La crisis de 2007 puso de manifiesto la enorme influencia del sector inmobiliario como causa y detonante o, al menos, agravante, de la misma, su importancia con respecto a la coyuntura económica global y, por tanto, la trascendencia de su correcta valoración. El IASB prevé tres modelos valorativos diferentes para los inmuebles: valor razonable, valor de revalorización y coste, que se podrán aplicar según se clasifique el inmueble como inmovilizado material o inversión inmobiliaria. El propósito de la obra es analizar el impacto cuantitativo en la información de los estados financieros de la valoración a valor razonable/valor de revalorización/coste en las propiedades inmobiliarias, teniendo en cuenta la coyuntura económica de cada momento. Uno de los primeros trabajos en comparar los tres métodos admitidos para la valoración posterior de los inmuebles, centrado sobre las repercusiones cuantitativas que sobre las magnitudes más relevantes de los estados financieros tiene su aplicación y que analiza un periodo lo suficientemente amplio como para poder valorar el efecto de los diferentes métodos de valoración antes, durante y después de una crisis financiera.

<p>Autor: LABATUT SERER, Gregorio</p> <p>Título: Plan de viabilidad empresarial</p> <p>Año: 2016</p> <p>Editorial: Ediciones Francis Lefebvre. Madrid</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-16612-98-7</p> <p>P.V.P.: 33,28 € (IVA incluido)</p>	<p>En la obra se analiza y expone una figura de vital importancia desde un punto de vista financiero, tanto para el emprendedor que desea iniciar un negocio, como para el que necesita una reestructuración del mismo: el plan de viabilidad o plan de negocio.</p> <p>Se trata de un instrumento que tiene como objetivo exponer y explicar un posible negocio analizando todas las circunstancias inherentes al mismo, con la finalidad de determinar si económica y financieramente puede ser viable y convertirlo en un proyecto empresarial concreto.</p> <p>En la obra se abordan todas los puntos que deben reflejarse en el mismo, desde la descripción del negocio a desarrollar, la presentación del equipo que lo va a gestionar, el plan de Marketing, así como la financiación, eje fundamental del proyecto, ya sea tradicional, basada en la financiación bancaria (préstamos, créditos, líneas de descuento), bien por medios novedosos como la del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), corwending, crowfuding, factoring, confirming, business angels, etc.</p> <p>Todos los componentes del plan de viabilidad deben tener la claridad suficiente para que pueda ser entendido por terceras personas. Para ello, en la obra se abordan las cuestiones clave a tener en cuenta para su elaboración.</p> <p>Al final del estudio se presentan dos casos prácticos con el fin de explicar con aún mayor claridad la aplicación de cada una de las cuestiones abordadas en el manual. Además, se incluyen unas claves de acceso para la utilización on-line de unas hojas de cálculo referentes precisamente a los casos prácticos incluidos en esta obra.</p>
<p>Autor: PAZ-ARES, Cándido</p> <p>Título: La ley, el mercado y la independencia del auditor</p> <p>Año: 2016</p> <p>Editorial: Civitas. Madrid.</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-470-0816-2</p> <p>P.V.P.: 5,78 €</p>	<p>En un momento en que ha reverdecido el debate público sobre la independencia del auditor, el estudio se propone clarificar, bajo la óptica que proporciona la teoría contractual de la empresa, los respectivos papeles que les corresponde cumplir en este terreno a la <i>ley</i> y al <i>mercado</i>. El objeto último es formular un programa de política legislativa que sea coherente con la estructura de incentivos de los agentes económicos que intervienen en el proceso de verificación contable y resulte adaptado a las características de la oferta y de la demanda del mercado de auditoría.</p>
<p>Autor: PUYOL, Javier</p> <p>Título: Criterios prácticos para la elaboración de un código compliance</p> <p>Año: 2016</p> <p>Editorial: Tirant lo Blanch. Valencia</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-9119-971-7</p> <p>P.V.P.: 34,00 € (IVA incluido)</p>	<p>Cada vez más se habla del Compliance en general y, en concreto, de uno de sus principales elementos prácticos: el Código de Compliance. Pero ¿qué es un Código de Compliance? Un Código de Compliance está constituido por un conjunto de directrices que tienen por objeto establecer las conductas aceptables para los miembros de un grupo en particular, asociación, o profesión, incorporando principios y valores éticos dentro de la vida diaria de una organización. Y, ¿cómo se elabora ese Código de Compliance? El libro da las claves prácticas para poder elaborarlo e implementarlo, dando el itinerario a seguir y los ejemplos necesarios.</p>
<p>Autores: WANDEN-BERGHE LOZANO, José Luis y FERNÁNDEZ DAZA, Eliseo</p> <p>Título: Introducción a la contabilidad. Elaboración y análisis de la información (2ª edición)</p> <p>Año: 2016</p>	<p>El libro es una introducción a la enseñanza de la contabilidad. Su objetivo es dar a conocer el proceso de elaboración de la información contable, así como iniciar al lector en técnicas de contabilidad creativa y de análisis contable.</p> <p>Comienza con la explicación de los conceptos fundamentales de la contabilidad y el método contable,</p>

Editorial: Ediciones Pirámide. Madrid

I.S.B.N.: 978-84-368-3630-1

P.V.P.: 39,00 € (IVA incluido)

tratando cada una de las áreas del balance y de los resultados.

Incorpora aspectos novedosos como técnicas de contabilidad creativa, análisis de información financiera y legislación en materia contable.

Describe el modelo contable básico y su aplicación a la normativa vigente del Plan General de Contabilidad.

Desarrolla conceptos como los de patrimonio empresarial, movimiento de cuentas patrimoniales y de gestión, determinación de resultados, fases del ciclo contable y el inventario y las cuentas anuales.

La parte teórica está acompañada de supuestos prácticos y test de evaluación con soluciones para facilitar el estudio y asimilar los conocimientos.